



¿Qué es Self Managing Leadership (SML)?

Un programa de la Oxford Leadership Academy que ayuda a los líderes a enfocarse para alinearse a su propósito, valores y visión de vida.

Desde 1993, más de 100,000 tomadores de decisiones de 90 países han redefinido su enfoque a través del SML.

El programa ofrece una estructura paso a paso para pensar en nuestro perfil como líder y re-enfocar nuestro plan de vida y carrera.

El SML ayuda a los participantes a desarrollar un sentido más claro de dirección, clarificar sus opciones y desarrollar el poder interior necesario para enfrentar oportunidades y decisiones difíciles.

Metodología

El programa es guiado por la metodología de "Reflective Inquiry", técnica que favorece una profunda reflexión personal e impulsa un autoentendimiento a través del concepto de "observador despegado".

Incluye decenas de ejemplos de la vida real de transformación personal y profesional; así como, también talleres interactivos.

"El SML es un proceso ejemplar para brindar a las personas una mayor consciencia sobre sí mismos y el deseo de comenzar un viaje hacia el cambio genuino. El programa nos ha beneficiado a nivel corporativo y creo que el SML se puede aplicar a cualquier empresa, gobierno o institución social que tenga interés de transformar su organización a través del desarrollo de sus líderes en todos los niveles."

*John Williams, Gerente General,
Pacific Power International, Australia.*



Beneficios Organizacionales

- Guiar a los tomadores de decisiones a mejorar su enfoque de liderazgo y guiar eficazmente sus equipos de trabajo.
- Abordar el desafío de los cambios relacionados con el estrés, la eficacia y la comunicación.
- Facilitar la genuina creencia de sus colaboradores en la misión, visión y valores de la organización.
- Enfrentar el desafío de alinear personas y equipos de trabajo con el enfoque estratégico de la organización.

Beneficios Personales

- Reflexionar sobre la turbulenta economía global actual y sus implicaciones en nuestra vida y trabajo.
- Desarrollar un enfoque claro para integrar mejor nuestra vida personal y profesional.
- Analizar nuestros valores personales, prioridades, fortalezas y activos como líder.
- Clarificar nuestras prioridades para el siguiente capítulo de nuestra vida.

Estructura del Programa SML

Modelo de Planificación

PRESENTACIÓN

Vida y trabajo en la economía global.

HECHOS (Facts)

Identificar los hechos de la etapa de nuestra vida en la que nos encontramos actualmente.

INTROSPECCIÓN (Insights)

Evaluar nuestras fortalezas personales y activos profesionales que podremos aplicar en el futuro.

PROPÓSITO (Purpose)

Clarificar el propósito para el siguiente capítulo de nuestra vida y carrera.

VALORES (Values)

Identificar los valores que apoyan nuestro propósito y cómo utilizarlos en momentos críticos.

VISIÓN (Vision)

Diseñar el siguiente capítulo en nuestra vida, clarificando prioridades individuales, familiares y laborales, para integrar mejor nuestra vida personal y profesional.

BARRERAS (Barriers)

Identificar patrones de pensamiento y comportamientos pasados que son un impedimento para lograr nuestra visión.

ESTRATEGIAS (TÁCTICAS), OPCIONES, DECISIONES Y ACCIONES (Goals, Strategies, Action Planning)

Definir las estrategias (tácticas) para el cambio de trayectoria en nuestra vida.

Clarificar nuestras opciones y estar seguros de las decisiones que debemos tomar.

Desarrollar un plan de acción para la implementación del cambio que perseguimos en nuestra vida y carrera.

Enfocar la energía, el compromiso y el entusiasmo hacia la dirección que hayamos elegido.



Desarrollo del Programa

El curso de SML puede llevarse a cabo como un retiro de 2 días, o bien, en módulos separados. El curso es facilitado por un entrenador con experiencia internacional y certificado por Oxford Leadership Academy y el participante recibe un manual de trabajo original.

Algunos Clientes Corporativos, Gubernamentales y Oficinas Internacionales

Banco de Brasil, Banco de Santiago, Nutrimental Brasil, Bimbo, Coca – Cola Corporation, Ericsson, Dell Computers, Ford Motor Company, Volvo , Royal ANZ Banco, McDonalds Restaurants, British Airways, Microsoft, IBM, Levi's, JFK International Airport, General Electric, General Motors,

Brasil: Ministerios de Bienestar Social, Planeamiento y Educación,

Chile: Ministerio de Medioambiente

Méjico: Presidencia de la República, Ministerios de Seguridad Social, Transporte y Comunicaciones, Educación, Medioambiente y Recursos Naturales, y Economía, Oficina de Innovación y Calidad del Gobierno Federal, Comisión Federal de Electricidad, Comisión Nacional de Derechos

USA: Naciones Unidas, Girls Scouts.

EL LIDERAZGO EXTRAORDINARIO COMIENZA CON LA AUTOGESTIÓN

Este taller de dos días proporciona un marco para que los líderes adquieran un nuevo enfoque sobre sus vidas y sus trabajos. Se aclaran las prioridades, se identifican los obstáculos para lograr el éxito y se desarrolla un plan de acción. Los participantes podrán alinear a sus equipos con las metas y lograr su adhesión si previamente adquieren un sentido claro de sus propios valores y de su propósito.

QUÉ OPINAN LOS PARTICIPANTES

“El SML es un proceso ejemplar para brindar a las personas una mayor consciencia sobre sí mismos y el deseo de comenzar un viaje hacia el cambio genuino. El programa nos ha beneficiado a nivel corporativo y creo que el SML se puede aplicar a cualquier empresa, gobierno o institución social que tenga interés de transformar su organización a través del desarrollo de sus líderes en todos los niveles.”

John Williams, Gerente General, Pacific Power International, Australia



“En mi vida profesional trabajé para IBM durante 25 años en diferentes cargos ejecutivos. Tuve la oportunidad de participar en muchos cursos sobre liderazgo. Y es con inmensa gratitud que hoy les digo que el programa de liderazgo SML™, impartido por el equipo de la Oxford Leadership Academy, ha sido espectacular y sin ninguna duda es el mejor curso de liderazgo que yo pueda recordar.”

Vice Presidente Senior, Telefónica, Barcelona, España



“SML™ ha sido el mejor curso en el que he participado. Me permitió desarrollar un profundo entendimiento de mí mismo y de nuestro equipo. La totalidad de nuestro grupo gerencial se benefició enormemente con esta experiencia.”

Ejecutivo de Empresa Petrolera de Estados Unidos



“Es una gran oportunidad para conocer nuestras propias fortalezas y debilidades y trabajar sobre ellas para desarrollar un plan. Realmente creo que solo puede producirse un gran cambio por medio del ejemplo, y nosotros como ejecutivos debemos liderar con ejemplos y acciones en lugar de con palabras.”

T.B. Silva, Vicepresidente de Recursos Humanos, Telefónica, Perú

“Una oportunidad única para pensar sobre mí, mi lugar de trabajo y mi lugar en la familia:”

John Lingard, Doctor en Medicina, Legal Opportunities, Reino Unido

KEN O'DONNELL Consultor Organizacional



Ken O'Donnell es australiano y reside desde hace más de 20 años en San Pablo, Brasil. Es autor de 13 libros sobre el desarrollo personal y organizacional publicados en 6 idiomas, entre los cuales se destacan: El Alma en el Negocio, Raíces de la Transformación, La Última Frontera, Lecciones para una Vida Llena, La Paz Comienza contigo, Endocalidad, En el Ojo del Huracán que escribió junto con el Brian Bacon sobre la supervivencia para las organizaciones e individuos en tiempos de caos.

EL año pasado se editó en España: Viviendo Valores en Organizaciones y acaba de salir en Colombia: LIDERAZGO, Lecciones para Tiempos Turbulentos.

Sus libros han vendido más de 400.000 copias. Trabajó como químico en la área de investigación, desarrollo y control de calidad en empresas como Max Factor y General Foods. Actuó en el área de entrenamiento con cursos de comunicación en empresas como Unilever, Alcoa y Citibank durante siete años.

Es consultor internacional en las áreas de Calidad y de Desarrollo Organizacional. Es consultor de UNESCO y del PNUD. Trabajó como consultor o facilitador de grupos para algunas de las empresas más grandes de las Américas como Dupont-Merck (EE.UU.), JFK Aeropuerto Internacional (Nueva York), Banco Central (Bolivia, Brasil), Xerox (Brasil) Mercedes-Benz, Fiat, Citibank, Rede Globo, Petrobrás, Infraero, Banco do Brasil, Belgo Mineira de Minas Gerais, así como muchas reparticiones municipales, estatales y federales en diversos países como los Ministerios de la Educación, de la Salud y Planeamiento.

Ken dio más de dos mil conferencias y cursos en Europa, EE.UU., Australia, Rusia, India y América Latina - en el Instituto de Economía de la Academia de las Ciencias de Rusia, en las Universidades de Oldenburg y Bremen (Alemania), Universidades de Barcelona y Valencia (España), Universidad de Lisboa (Portugal), en PUC (São Paulo) y otros - en temas como: La administración de Conflictos, Stress, Gestión de Calidad, los Valores en el Trabajo, la Teoría de Caos etc. Anualmente es orador destacado del Congreso Internacional del Instituto Ethos de Brasil y del Foro Global de Naciones Unidas.

Es creador del Programa Autogestión y Calidad de Vida que es dictado en 29 países.

Preside el Instituto Viviendo Valores de San Pablo, es representante para Sudamérica de la consultora inglesa Oxford

CLIENTES listado parcial

- Aeropuerto Internacional JFK
- Dupont-Merck en USA
- Banco do Brasil
- Banco Central de Brasil
- Petrobras
- Globo TV Network
- Aventis
- Xerox
- Minera Vale do Rio Doce
- Fiat Automobiles
- Goodyear Tyres
- Mercedes-Benz
- General Motors
- Lan Chile y British Airways en Chile
- RedUno Telecomunicaciones - México
- Federación de Industrias – Brasil
- Proyecto Hidroeléctrico Itaipú
- Unilever Asia Pacific

Oficinas gubernamentales a nivel municipal, estatal y federal en Latino América tales como el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, el Ministerio de Educación en México, y los Ministerios de Bienestar Social, Educación y Planeamiento en Brasil.